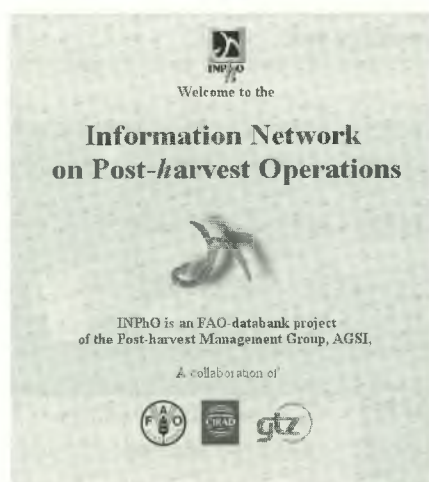




INPhO, réseau d'information sur les opérations après récolte

L'accès à l'information des nombreux acteurs des filières agro-alimentaires, des investisseurs et des bailleurs de fonds est un facteur de développement bien connu dont l'importance s'accroît encore avec les moyens modernes de communication. Le projet INPhO (International Network of Post-harvest Operations) rassemble des informations opérationnelles sur le secteur après récolte pour les pays en développement.



Page d'accueil du site Internet de INPhO.

Un besoin d'information

Le projet INPhO conçoit et met en place, à l'échelle mondiale, un réseau mutuel d'appui au secteur après récolte des pays en développement. Le projet INPhO est une initiative lancée en 1998 par la Fao (Food and Agriculture Organization of the United Nations, Italie), le Gtz (Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit, Allemagne) et le Cirad, vite rejoints par le Ksu (Kansas State University, Etats-Unis). Ce réseau bénéficie des avantages des moyens de communication électroniques (CD rom, Internet, messagerie électronique). Il a vocation à s'ouvrir très largement aux acteurs privés et publics des pays du monde entier. Le premier prototype du site sera finalisé en début 2001

avec un groupe de travail représentatif des partenaires du Sud.

Le secteur après récolte des cultures alimentaires est devenu la principale composante de la valorisation de la production. L'augmentation de la production commercialisée sur les marchés locaux pour approvisionner les zones urbaines est une opportunité pour tous les acteurs des filières. Elle leur permet d'accroître leurs revenus et de créer des emplois, sous réserve que leurs produits satisfassent à la demande des marchés. Ces marchés deviennent très concurrentiels en raison de la présence des produits importés des pays du Nord. La productivité élevée et les systèmes d'aide des pays du Nord leur permettent de proposer des produits à des prix très bas. Enfin, la différenciation des niveaux de vie conduit à une segmentation des consommateurs, avec, en particulier, la nécessi-

F. TROUDE

Cirad-ca, TA 70/16,
75 rue Jean-François Breton,
34398 Montpellier Cedex 5, France
francis.troude@cirad.fr

té de satisfaire à des critères de qualité de plus en plus contraignants.

Quelle information?

Le réseau peut être utilisé soit pour accéder à des informations, soit pour mettre en valeur une expertise ou encore pour constituer des bases de données spécifiques.

L'accès à de nouvelles techniques après récolte

En dépit de nombreux programmes d'aide aux entreprises, les innovations restent peu nombreuses, les entrepreneurs ne pouvant le plus souvent que calquer leurs activités sur celles de leurs concurrents, avec pour conséquence l'engorgement des marchés. La diversification des produits est une voie pour améliorer cette situation.

La connaissance des prix et des flux sur les marchés

De nombreuses initiatives locales ont été prises pour répondre à ce besoin. Des tentatives sont en cours

pour collecter, homogénéiser et rediffuser cette information aux échelles nationale et régionale sous la forme d'observatoires de filières associant les établissements publics et les organisations professionnelles. INPhO participera à cette démarche.

Le site Internet de INPhO

Adresse du site Internet de INPhO : <http://www.fao.org/inpho>

Sur le plan technique, le site est organisé en plusieurs éléments :

- une bibliothèque virtuelle qui permet de consulter une base documentaire et des bases de données sur les formations existantes, les expertises disponibles, les recettes culinaires, les liens avec les autres sites d'information sur les technologies après récolte. Cette bibliothèque virtuelle compte déjà plus de 200 ouvrages en texte intégral sur les techniques après récolte ;
- une base de données relationnelle permettant de sélectionner rapidement des informations selon les produits agricoles, les produits transformés, les opérations après récolte, les équipements disponibles et leurs

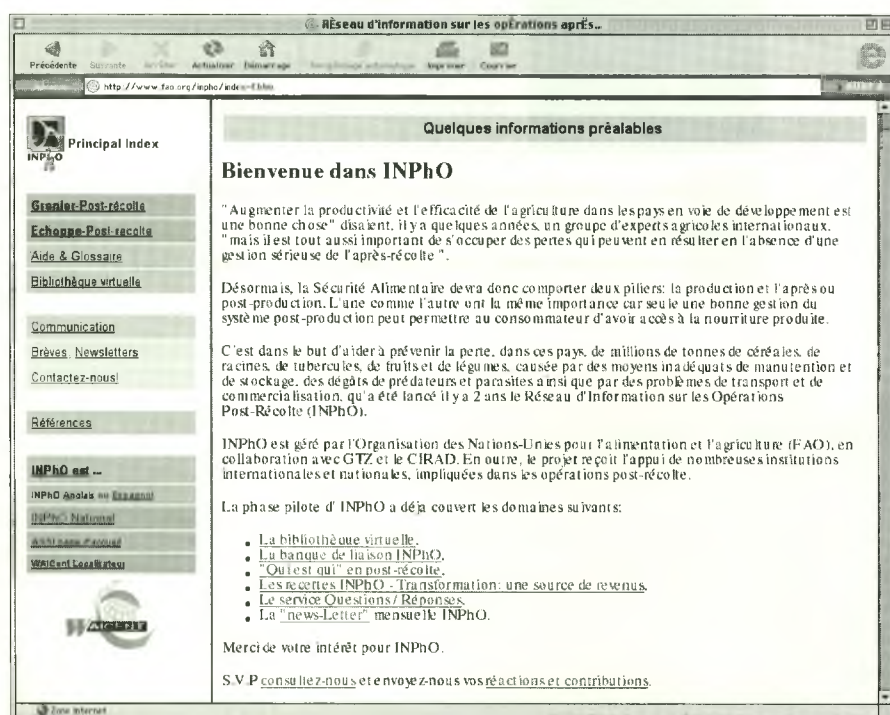
fournisseurs, les pays et les contacts utiles (recherche, expertise, conseil, financement, marchés) ;

– une galerie d'images qui présente 500 photos sur les produits agricoles et les étapes de leur transformation.

Des liens avec 170 autres sites Internet traitant de l'après récolte, un service « Qui est qui ? », un service questions/réponses et une lettre d'information mensuelle offrent la possibilité aux professionnels de différents pays d'échanger des expériences et de créer des contacts pour élargir leurs débouchés.

Un grand nombre de centres de recherche seront progressivement associés au réseau, à commencer par les dix institutions membres du réseau PhAction (Global Post-harvest Forum), créé en 1999 : Aciar (Australian Centre for International Agricultural Research, Australie), Ciat (Centro Internacional de Agricultura Tropical, Colombie), Icp (International Potato Centre, Pérou) Cirad, Fao, Gtz, Ifpri (International Food Policy Research Institute, Etats-Unis), Iita, (International Institute for tropical Agriculture, Nigeria), Irri (International Rice Research Institute, Philippines), Nri (Natural Resources Institute, Royaume-Uni).

En pratique, le réseau sera géré par un administrateur basé à la Fao à Rome, appuyé par des groupes thématiques. Il sera accessible sur Internet pour l'alimentation en données comme pour la recherche d'information. De nombreux partenaires ne disposant encore que d'un accès aléatoire et coûteux à Internet, l'information sera également accessible sur CD rom.



Index principal du site Internet de INPhO.